

小売り、サービス、飲食業の方必見！！

実践！繁盛店への道

繁盛店づくり支援事業

自身のお店の外観・店頭・レイアウト・陳列・POP・接客などのお悩みはございませんか？顧客の獲得、リピーター、売上UPに繋げるべく、お金をかけずに取り組める店舗改善を専門家のサポートの元、実際にお店を訪問し一緒に改善し、お店を変えて行きます。

◇他地域の事例紹介と繁盛店づくりに関する基礎知識の研修会を行います。

◇約半年間、店舗に計4回訪問して改善を行い、集客や売上アップに向けサポート

◇店舗の外観、商品陳列、POPの改善、顧客データの活用法などサポート

◇類似の支援を受けた店舗の平均昨対比売上120%

(株)全国商店街支援センター「繁盛店づくり事業報告書」より

● 対象者	市内で小売店や飲食店、サービス業を営む美濃商工会議所の会員事業所。かつ、店舗改善に意欲のある方で、すべてのカリキュラムに参加できる方。
● 開催期間	平成29年5月～8月 詳細は裏面のカリキュラム
● 募集店舗	5店舗（先着順）
● カリキュラム	裏面をご確認ください。
● 受講料	5,000円（税込み） ただし、研修会のみの場合は無料
● 申込方法	裏面の申込書にご記入のうえ、FAX(33-3183)にて申し込みください。
● 締め切り	実践コースは定員になり次第終了。 研修会は5月19日(金)までにお申し込みください。

支援パートナー

中小企業診断士 松原憲之氏／フード&ビバレッジビジネス研究所 代表

ビールメーカー在職時には、個人経営の飲食店2万店、大手外食チェーン10社、大手業務用酒飯店100社を担当。トップセールスとして2回表彰され社内の研修講師を務める。その後、中小企業診断士事務所を開業。主に、物販、サービス、飲食業全般を得意分野とし、店舗コンセプトの再構築や売上、集客アップ、店頭強化など数多くの店舗並びに商店街の活性化に携わり、(株)全国商店街支援センターの支援パートナーや、法政大学大学院イノベーションマネジメント研究科の特任講師としても活躍中。



お問合せ 美濃商工会議所
電話：33-2168 FAX:33-3183

カリキュラム

	日 程	時 間	内 容
第1回	事前協議	9:00~9:30	事前の打ち合わせ。
	臨店指導① 5月29日(月)	10:00~16:00 各店1時間	店舗ごとに課題の抽出と目標の設定 改善プランの検討
	全体研修	16:30~18:30	基礎知識などの講義
通信指導			
第2回	臨店指導② 6月22日(木)	10:00~16:00 各店1時間	前回のフォロー 改善プランの検討 新たな課題の抽出 改善実施
	参加店会議①	16:30~18:30	課題の共有(ワークショップ等)
通信指導			
第3回	臨店指導③ 7月25日(火)	10:00~16:00 各店1時間	前回のフォロー 改善結果の効果検証 今後の取り組み検討
	参加店会議②	16:30~18:30	課題の共有(ワークショップ等)
通信指導			
第4回	臨店指導④ 8月17日(木)	10:00~16:00 各店1時間	更なる改善のためのアドバイス
	成果報告会	16:30~18:30	各店舗における成果のまとめ。

※各店舗の臨店指導の時間は調整いたします。

※上記の日程は変更になる場合がございます。

受講申込書

美濃商工会議所行き FAX 33-3183

繁盛店作り支援事業に申込

全体研修会のみ参加

どちらかに○

店舗名		担当者	
住 所	〒	電話番号	
		FAX	
メール			

ご記入いただいた個人情報は、当所からの連絡及び情報提供のみに利用します。