

コスト高時代を生き抜く!お金をかけずに新規顧客を獲得する

「ショート動画」集客実践セミナー

動画最盛期、これからはいかに投稿を見てもらえるかが鍵!

視聴へのハードルが低いショート動画は消費者へ情報を届けやすい!

物価高騰が続く中、企業には“限られたコストで成果を最大化する工夫”がこれまで以上に求められています。その中で、販促効果を高めながら費用対効果を確保できる手段として、SNSのショート動画活用が大きな注目を集めています。ショート動画はスキマ時間に気軽に視聴され、タイプを重視する現代の消費者と非常に相性が良い媒体です。企業の魅力や商品の特徴を短時間で的確に伝えられるため、販路拡大や販売促進を低コストで実現できる有効な打ち手となります。本講座では、ショート動画がもたらす経営効果、制作の基本、活用ツール、配信戦略まで、物価高騰下でも成果につながる実践的なポイントを基礎からわかりやすく解説します。

2026年

10月23日(金)

14:00~16:00

主な講座内容

- トレンドと市場動向
…激変する事業環境に対応する、最新のデジタル販促の動向
- コスト高・賃上げに対応する高付加価値化を実現!
ブランドストーリーテリング
…価格競争に左右されない適正な価格転嫁・交渉をするために
- 動画制作の基本とツール紹介
…人材不足や外注費高騰に負けない、低コスト自社制作のポイント
- 広告費をかけずに販路拡大!デジタルツール活用
による配信ノウハウ
…低コストな情報発信プロセスと実践配信ノウハウ 等

講師 井坂陽一氏



- SISeI 合同会社 代表
- 一般社団法人 寺子屋経営塾 代表理事

ベーシストとしてロサンゼルスに留学後、REC やセッション、BAND 活動、専門学校講師などを経験。プロミュージシャンとして活動していたが、音楽を辞め、2014年に SISeI(シセイ)合同会社を設立。企業PR動画や採用動画、ドキュメンタリー映像など、映像製作事業を手掛ける。2021年にはお寺で経営の勉強会を行う(一社)寺子屋経営塾を設立。代表理事として経営者コミュニティの主催・運営も行っている。

◆会場 美濃商工会議所

◆受講料 無料 (会員・非会員問わず)

◆対象 中小・小規模事業者

◆定員 20名 (先着順)

◆締切 10月16日(金)

<お申し込み方法>

必要事項をご記入いただき、FAXもしくはQRコードからお申込みください。

<主催>美濃商工会議所

TEL:0575-33-2168

10/23(金)開催『ショート動画集客実践セミナー』受講申込書

美濃商工会議所行 ⇒ FAX:0575-33-3183

(申込日: 2026年 月 日)

事業所名		T E L	
所在地		M a i l	
受講者名			



※ご記入頂いた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理致します。