

人手不足・コスト高に負けない！

スマホでできるっ！



デジタル化・SNS 販促セミナー

～販促業務を省力化しコストを抑えて新規顧客を開拓する写真活用の実践ノウハウ～

【講座内容】

1. 物価高騰やコスト増に負けない！
発見！自社の魅力と強み・差別化要素を見つける
2. 価格転嫁にもつなげる！
言語化！ 自社の魅力を言葉にして交渉力 UP
3. 賃上げ原資確保のための売上 UP へ！
可視化！ スマホ写真に表現して訴求力 UP
(スマホ写真撮影のポイント、スマホ編集のポイント)
4. 新規顧客開拓 発信！ 継続的に魅力を発信する
(SNS 発信を継続する秘訣、得られるもの 等)

2026 年

10 月 9 日(金)

14:00～16:00

スマートフォンのご持参をおすすめいたします。

◆会 場 美濃商工会議所

◆受講料 無料 (会員・非会員 問わず)

◆対 象 中小・小規模事業者 ◆定員 20 名 (先着順)

◆締 切 10 月 2 日(金)

＜お申し込み方法＞

必要事項をご記入いただき、FAXもしくはQRコードからお申込みください。

〈主催〉美濃商工会議所
TEL:0575-33-2168

物価高が続き、企業には賃上げの実現とその原資の確保がこれまでに求められています。しかし現実には販売価格や利益率は伸び悩み、厳しい現状にお悩みの方も多いと思われます。こうした環境を乗り切るためには、生産性を高め、限られた時間でしっかり収益を確保する仕組みづくりが欠かせません。その有効な手段のひとつが IT ツールの活用です。そこで本セミナーでは、誰もが持っているスマートフォンを使い、SNS での販促に効果的な写真の撮影方法や活用のコツを学びます。SNS 販促に成功している企業は、写真の上手さもさることながら、自社の魅力を伝えることに一貫して取り組んでいます。本セミナーでは、写真撮影の技術だけでなく、お客様や社員の視点から自社の魅力を見つけ、それを言葉にし、写真で表現するプロセスを学びます。さらに、写真と言葉を組み合わせた効果的な情報発信のポイントや、SNS 発信を継続するためのコツをお伝えします。自社の価値が伝わる情報発信を通じて、販路開拓や売上向上につなげることを目指します。是非ご参加ください！



講師

とみしげ 富重

よしはる 賢治 氏

・写信家
・ころばえ写信館

一眼カメラ歴 37 年。大学卒業後、IT 企業に 29 年勤務。主にコンビニ、銀行 ATM 等のシステム設計開発を経験。現場部門で人材開発に取り組み、「人が自分らしく働き続けるには、前向きな自己理解が必要」と考えるようになり、人の思いを現像する「写信家」を志し独立。写真を用いた独自の方法で、はたらく人の自己理解とセルフイメージアップをサポートしている。

★是非お気軽に、下記より FAX もしくは QR コードからお申込みください。↓

美濃商工会議所 行

FAX : 0575-33-3183

申込日 : 2026 年

月

日

事業所名		T E L	
所在地		M a i l	
受講者名			

