

物価高騰・販促コスト増に負けない
広告費を抑えて売り上げを伸ばす！

SNS・デジタル活用販促セミナー



販促のデジタル化でお店・事業のファンをつくる！

1. 経営課題から紐解く販促の 主な講座内容

デジタル化とSNS活用の必要性

・販促にSNSを活用する経営上のメリット等

2. コストを抑えて販路を開拓する！

各種 SNS ツールの比較と使い分け

- ・自社の経営状況やターゲット層に合わせた
主要 SNS ツールの中立的な特徴と機能比較
- ・物価高騰下において、広告費をかけずに効果的な
新規客開拓を図る Instagram 等の実務活用例
- ・販促業務を省力化しながら顧客との関係性を維持する
LINE 公式アカウント等の仕組みと活用法

3. コスト高・利益圧迫を乗り越える！広告費を抑えて 利益を守るSNSコンテンツ活用ノウハウ

・販路拡大と集客のポイント

◆会 場 **美濃商工会議所**

◆受講料 **無料** (会員・非会員 問わず)

◆対 象 **中小・小規模事業者**

◆定 員 **20 名** (先着順)

◆締 切 **10 月 30 日(金)**

＜お申し込み方法＞

必要事項をご記入いただき、FAXもしくはQRコード
からお申込みください。

11 月 6 日(金) 14:00~16:00

原材料費や仕入れ価格の高騰、人件費上昇(最低賃金引上げ)など、中小企業を取り巻く経営環境は厳しさを増し、収益の確保が大きな課題となっています。このような状況下で、いかに広告費や販促コストを抑えながら売上を伸ばしていくかが企業の存続を左右します。本セミナーでは、費用をかけずに効果的な販路開拓を実現する手段として、Instagramや各種SNSを組み合わせた実用的な情報発信・集客プロセスを詳しく解説します。経営環境の変化を乗り越え、利益を守り抜くための、実践的なノウハウを掴んでみませんか？

＜講師プロフィール＞

かとう
加藤 あい 氏

・株式会社スマイルリボン
代表取締役
・SNS集客コンサルタント



新卒後は、製菓会社にて販売員を3年半その後、会計士事務所に事務職として3年半勤務する。結婚退職ののち、専業主婦となり、パート勤務を数年しながら個人事業主としてお菓子教室を開業。お菓子教室の集客実績から集客を教えて欲しいと現在の集客や起業を主としたコンサルタント、講座講師の仕事に至る。25,000 円の講座も2日間で満席、起業サポートの講座は半年先まで満席状態などの実績を持ち、企業や団体で好評を博しており、メディア実績も多数。

＜主催＞ **美濃商工会議所**

TEL:0575-33-2168

11/6(金)開催 『SNS・デジタル活用販促セミナー』 受講申込書

美濃商工会議所 行 ⇒ **FAX:0575-33-3183**

(申込日:2026 年 月 日)

事業所名		T E L	
所在地		M a i l	
受講者名			



※ご記入いただいた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理いたします。